

ÉCOUTER VOIR, LE RÉSEAU QUI VOIT LOIN...



Début juin, la Mutualité Française a inauguré un nouveau magasin Écouter Voir à Villeurbanne. Ce centre d'expertise dédié à l'optique et l'audition renforce l'offre mutualiste en Auvergne-Rhône-Alpes.

Les explications de Charles Dadon, président de la Mutualité Française Rhône-Pays de Savoie.

COMMENT EST NÉ LE RÉSEAU ÉCOUTER VOIR ?

Le réseau est né il y a bientôt trois ans. En Auvergne-Rhône-Alpes, le premier Écouter Voir a été ouvert en 2020 à Lyon, dans le deuxième arrondissement. Les enseignes Opticiens Mutualistes et Audition Mutualiste avaient fait leur temps. L'idée était de rajeunir et de moderniser notre offre grâce à un nouveau concept optimisant l'expérience clients. Cette stratégie a décuplé la fréquentation de nos centres avec une clientèle n'appartenant pas forcément au réseau mutualiste. L'entrée en vigueur du « 100% santé » a aussi contribué à doper la fréquentation. Certains clients, jusqu'alors, n'avaient pas les moyens ou retardaient l'achat d'un appareil auditif. Cela nous permet de vendre chaque

année plus de 1 000 dispositifs auditifs sur le seul département du Rhône et les deux Savoie.

QUELLE EST LA VALEUR AJOUTÉE DU RÉSEAU ÉCOUTER VOIR ?

D'une part, une offre à la fois large et compétitive, accessible à tous les budgets. D'autre part, la qualité du service. Ainsi, par exemple, le nouveau centre de Villeurbanne, dans le quartier des Gratte-Ciel, dispose d'une cabine acoustique pour le dépistage et le réglage des appareils auditifs *in vivo*. Un audioprothésiste et une assistante audio sont là pour guider le client et lui fournir l'équipement le mieux adapté.

QUELS SONT LES PROJETS DU RÉSEAU ÉCOUTER VOIR EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ?

Jouer la carte de la proximité avec l'ouverture de nouveaux centres dans des villes moyennes. Dans un souci d'homogénéité, certains centres existants vont aussi être rénovés et agrandis afin de s'adapter au nouveau concept d'Écouter Voir. Enfin, le réseau va accentuer sa politique de prévention. En marge des Journées Nationales de Dépistage, des audioprothésistes vont aller directement au contact de la clientèle, notamment dans les Ehpad et les résidences seniors. Une démarche solidaire et responsable qui contribue à la santé de toutes les générations, une des priorités chère à la Mutualité Française. ■

À SAVOIR

La Mutualité française Auvergne-Rhône-Alpes représente 4,4 millions de personnes protégées par plus de 200 mutuelles santé. Elle gère aussi plus de 400 établissements mutualistes (cliniques, centres audition, optique, dentaire, établissements spécialisés...) dont les tarifs sont maîtrisés. En France, avec près de 1 200 points de vente, l'enseigne Écouter Voir est le 5^e acteur sur le marché de l'optique et le 3^e sur le marché de l'audition. En Auvergne-Rhône-Alpes, le réseau Écouter Voir dispose de 93 magasins d'optique et de 58 dédiés à l'audition.

